

Erleben Sie die Welt von BELMOT®

Ihr Oldtimer ist Ihre Leidenschaft.

Sie kennen jedes Detail und Ihr Schätzchen genießt besondere Pflege und Aufmerksamkeit.

BELMOT ist die Spezialversicherung, die sich mit Oldtimern auskennt. Erfahren Sie mehr aus der Szene und rund um das wohl rostigste Hobby der Welt.



▼ WENIGER



Newsletter

Bleiben Sie mit uns auf dem Laufenden



Versicherungsschutz

BELMOT - die Oldtimerversicherung



Veranstaltungskalender

Was? Wann? Wo?
Veranstaltungen in Ihrer Nähe

06.02.2014 15:25 CET

Alles, was Oldtimerfans wissen müssen - Das neue Portal www.belmot.de

Alles Wissenswerte, Informatives und Unterhaltsames rund um die Faszination Oldtimer finden die Fans von historischen Automobilen auf dem neuen Oldtimerportal belmot.de, eine Marke der Mannheimer Versicherung AG.

Wer auf der Suche nach oldtimerrelevanten Veranstaltungen ist, Rat in Sachen Pflege und Restauration braucht oder Informationen zum richtigen Kennzeichen und zum passenden Versicherungsumfang sucht, entdeckt auf belmot.de all dies und mehr:

Spannendes, Wichtiges, Witziges und Nützliches rund um die Leidenschaft.

Das Oldtimer-Portal mixt Informationen aus der Oldtimerwelt, journalistische Ratgeber mit Portraits, Interviews und Reportagen, die Spaß machen und bietet Raum zum Austausch zwischen Interessierten, Einsteigern und Experten aus der Szene. Das klare elegante Design im Zusammenspiel mit Fotografien besonderer automobiler Schmuckstücke und technischen Raffinessen zeichnen das Oldtimerportal aus.

Der Name BELMOT® steht seit 1994 für spezielle Versicherungslösungen im Bereich Oldtimer und bot sich somit als Adresse des neuen Oldtimerportals an.

„Das Vertrauen unserer Versicherten und das 20-jährige Jubiläum waren für uns gute Gründe, ein eigenes Oldtimerportal für eine weitere unserer Schwerpunktmarken zu errichten“, so Dr. Marcus Kremer, Vorstand der Mannheimer Versicherung AG. „Seit einem Jahr sind wir mit unserem Portal sinfonima.de für den Musikbereich online und erhalten viele positive Rückmeldungen. Nun möchten wir zusätzlich mit belmot.de Oldtimerliebhabern in ihrer Leidenschaft zu historischen Fahrzeugen zur Seite stehen – Ihnen Informationen vermitteln und sie gleichzeitig begeistern!“.

Deshalb trifft die BELMOT®-Redaktion regelmäßig spannende Menschen aus der Oldtimerbranche zum Gespräch und berichtet auf belmot.de darüber. Zudem geben Experten Tipps und Antworten auf Fragen wie: "Welcher Versicherungswert ist der richtige?", "Warum ist ein aktuelles Wertgutachten so wichtig?", "Welche Routen sind für eine Autofahrt empfehlenswert?" oder "Wie entferne ich lästige Gerüche im Auto?"

Ein Online-KFZ-Steuerrechner sowie ein Newsletter-Abonnement komplettieren das Serviceangebot der Mannheimer Versicherung AG. Fans der Seite werden so direkt und regelmäßig zu unterschiedlichen aktuellen Themen informiert.

Zum Portal: www.belmot.de

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE für

Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2013 Beitragseinnahmen von 310,6 Mio. Euro und betreute rund 770.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2013 im Durchschnitt 460 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,4 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 6.900 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.