



Stärkung und Gespräche – das Aussteller-Welcome mit Naro's Singing Pizza auf der art karlsruhe

03.02.2026 13:31 CET

## Auch Kunst kann hungrig machen!

ARTIMA sorgt mit dem Aussteller-Welcome auf der art Karlsruhe für Stärkung und Austausch

*Mannheim/Karlsruhe, 03. Februar 2026* Der Countdown zur art karlsruhe 2026 ist gestartet. So heißt es für die Aussteller heute Standaufbau, Kunstwerke an den richtigen Platz hängen, Beschriftungen vorbereiten und allerlei Kleinigkeiten erledigen. Jede Menge Arbeit, die nicht nur Zeit, sondern auch Energie kostet. Da kommt das Aussteller-Welcome von ARTIMA, der Kunstversicherung der Mannheimer Versicherung und Partner der art karlsruhe, genau richtig. Direkt im Foyer begrüßt ARTIMA die Geschäftigen zu

Pizza, Eis und Häppchen. Doch die kulinarischen Köstlichkeiten sind mehr als eine Stärkung, denn der Anlass bietet auch jede Menge Raum für Austausch und Gespräche. Und für manche ist das Welcome gar ein kurzes Durchatmen, eine kleine Auszeit vom Trubel, um die Gedanken zu den Klängen italienischer Klassiker schweifen zu lassen.

17 Jahre ist ARTIMA bereits Partner der art karlsruhe. Seit 2012 ermöglicht die Kunstversicherung jedes Jahr einer Künstlerin oder einem Künstler eigene Werke im Rahmen der Messe auszustellen. Der Schwerpunkt der letzten Jahre lag gezielt auf der Förderung junger Künstlerinnen und Künstler und die Präsentationsmöglichkeiten wurden auf eine exklusive Einzelausstellung mit mehreren Werken ausgeweitet.

Diesjähriger Gewinner des ARTIMA Förderpreises ist der 36-jährige Stuttgarter Akademie-Künstler Marlon Lanziner. Mit seiner Serie „Eternal Blossoming“ hält er einen der flüchtigsten und gleichzeitig prächtigsten Momente auf Erden fest: die Blüte. Jedoch nicht in Öl, Acryl oder Tusche, sondern in Bronze. Dennoch schafft er es die zartesten Blütenteile und filigransten Verzweigungen der blühenden Pflanzen in einem Gussverfahren abzubilden und fordert damit das Material bis an die Grenzen des Möglichen heraus. Das Ergebnis sind Reflexionen über Vergänglichkeit, ökologische Verantwortung und die Frage, was, wenn Natur selbst zum Artefakt wird. Neben dem Messestand C01 in Halle 1 ist die Kunstversicherung Namensgeberin der alljährlichen Gesprächsreihe ARTIMA art meeting im Forum in Halle 2.

---

## **Über die Mannheimer Versicherung AG**

Gegründet 1879 als reiner Transportversicherer ist die Mannheimer Versicherung AG heute spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden.

Für ihre speziellen Zielgruppen hat sie hochqualitative Markenprodukte entwickelt, u.a. ARTIMA für Kunst und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und I'M SOUND für Sound-Equipment. Mit ihrer Marke SINFONIMA ist die Mannheimer einer der führenden Musikinstrumentenversicherer und für das umfassende Versicherungskonzept VALORIMA haben sich etwa die Hälfte der Juweliere in Deutschland entschieden.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2024 Beitragseinnahmen von 472,6 Mio. Euro und betreute rund 811.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2024 im Durchschnitt 694 Mitarbeiter (Stand 31.12.2024). Seit 2012 ist die Mannheimer Versicherung Teil des Continentale Versicherungsverbund auf Gegenseitigkeit.

## Kontaktpersonen



### **Steffen Reiter**

Pressereferent

Presse und PR

[steffen.reiter@mannheimer.de](mailto:steffen.reiter@mannheimer.de)

0621-457 2041