



13.07.2016 09:29 CEST

BELMOT ist Fördermitglied im DEUVET: Einsatz für das Kulturgut Mobilität

BELMOT ist Fördermitglied im DEUVET: Einsatz für das Kulturgut Mobilität

Vernetzung mit den richtigen Partnern und regelmäßiger Erfahrungsaustausch fördern nicht nur die Zusammenarbeit, sondern tragen auch zum Wissenszuwachs bei, von dem alle Akteure profitieren. Deshalb ist BELMOT nun Fördermitglied des DEUVET, dem Bundesverband für Clubs klassischer Fahrzeuge e.V. . DEUVET vertritt die Interessen der Oldtimer- und Fahrzeugsammlerszene in Deutschland mit langjährig erarbeiteter Kompetenz und feiert in diesem Jahr sein 40- jähriges Bestehen.

Fördermitglied des DEUVET zu sein bedeutet, sich gemeinsam für das "Kulturgut Mobilität" einzusetzen und die aktuellen Themen, mit denen sich der Bundesverband beschäftigt, auf konstruktive Weise zu begleiten. Das gesamte Netzwerk von Fördermitgliedern trägt mit ihren Ideen und finanziellen Zusagen zu einer langfristig wirksamen Verbandsarbeit auf hohem Niveau bei.

Im Zentrum der Zusammenarbeit zwischen BELMOT und DEUVET stehen Fragen zum Versicherungsschutz sowie der aktiven Clubpartnerschaften, Zielgruppen- und Verbandsarbeit. Durch die Förderung des DEUVET trägt BELMOT aktiv dazu bei, dass die Interessen aller deutschen Oldtimerfahrer weiterhin Gehör finden und auch zukünftig durch den DEUVET vertreten werden können.

Dass Fördermitgliedschaft und Jubiläumsjahr zusammenfallen, ist ein glücklicher Zufall, der auch für gemeinsame Veranstaltungen für Clubs, wie z. B. Informationsabende zu den Themen Diebstahlproblematik und steigende Fahrzeugwerte genutzt werden soll. BELMOT freut sich sehr, den Verband bei seinen Tätigkeiten zu unterstützen.

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2014 Beitragseinnahmen von 317 Mio. Euro und betreute rund 750.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2014 im Durchschnitt 470 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,5 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 6.900 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.

Weitere Informationen:

<http://www.mannheimer.de/>