



Auftakt-Testtraining mit Oldtimer und Next generation drivers (15. April 2021) Foto: Thommy Mardo | Mannheimer Versicherung AG

10.02.2022 09:40 CET

Bremsen ohne ABS – Saisonstart für das BELMOT Oldtimer-Fahrtraining

Kooperation für mehr Sicherheit mit dem Fahrsicherheitszentrum am Nürburgring

Wie fühlt es sich an, ohne ABS zu bremsen? Wie bringt man ein schleuderndes historisches Fahrzeug „eigenhändig“ wieder in die Spur? Diese und weitere fahrerische und technische Besonderheiten werden unter professioneller Anleitung eines Trainers ganztägig mit dem eigenen Oldtimer geübt - beim Fahrsicherheitstraining am Nürburgring. Für unerfahrene als

auch erfahrene Fahrerinnen und Fahrer ist ein solches Training mit dem Oldtimer genauso sinnvoll wie ein Training mit dem Alltagsfahrzeug. Alle Übungen dienen dazu, historische Fahrzeuge sicher durch den Straßenverkehr zu führen. Zwischen März und Oktober werden Termine angeboten, zu denen sich neben den Gruppen auch einzelne Fahrer mit eigenem Oldtimer bzw. Youngtimer anmelden können. Besonders jungen Fahrern ab 17 Jahren soll auf spannende Weise ein bleibender Zugang zu historischen Fahrzeugen vermittelt werden. Das Training schließt mit einem Zertifikat ab, das dem Nachwuchs Beitragsvorteile gewährt.

Die Kooperationspartner BELMOT und das auto, motor & sport Fahrsicherheitszentrum am Nürburgring (siehe [Pressemitteilung vom 15. April 2021](#)) verfolgen mit dem Trainingsangebot zwei Ziele:

1. Die „Next generation drivers“ für historische Fahrzeuge zu begeistern, um dieses Kulturgut langfristig zu bewahren.
2. Oldtimer-Enthusiasten die Möglichkeit zu bieten, ihre langjährige Leidenschaft mit einer Nachfolgeneration zu teilen und dabei die eigenen fahrerischen Grenzen kennen zu lernen.

Das Fahrtraining wurde mit einem weiteren Kooperationspartner, dem Allgemeinen Schnauferl Club e.V., entwickelt. Da auf Schleudersimulationen und Wasserhindernisse verzichtet wird, eignet sich das Training auch für Vorkriegsfahrzeuge.

Kunden und Partner profitieren doppelt:

- Für Fahrerinnen und Fahrer unter 25 Jahren entfällt bei Vorlage des Trainingsdiploms der Risikozuschlag bei BELMOT.
- 10 Prozent Nachlass auf die Buchung. Den Rabattcode stellt ein persönlicher BELMOT-Ansprechpartner.

Termine, jeweils Samstag:

- 12. März

- 16. April
- 21. Mai
- 18. Juni
- 23. Juli
- 13. Aug
- 17. Sep
- 15. Okt

Trainings-Inhalte:

- Slalomparcours
- Lenkradtechnik und Blickführung
- Brems-, Ausweich- und Kurventraining auf Gleitbelägen (ohne Wasserhindernisse)
- Gleichmäßigkeitsprüfung mit Siegerehrung und Siegerpokalen

Für welche Fahrzeuge geeignet?

- Oldtimer älter als 30 Jahre
- Liebhaberfahrzeuge jünger als 30 Jahre
- Vorkriegsfahrzeuge sind willkommen

Weitere Informationen:

- **Bilder** dürfen unter Angabe der Quelle (© Thommy Mardo | Mannheimer Versicherung AG) veröffentlicht werden.
- **BELMOT Broschüre** „Oldtimer Fahrertraining Next generation drivers“ (als pdf anhängend)

Mannheimer Versicherung AG

Augustaanlage 66

68165 Mannheim

Ansprechpartner:

Roland Koch

Unternehmenskommunikation

0621. 457 - 4359

E-Mail: pir@mannheimer.de

www.mannheimer.de

Hintergrund:

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und I'M SOUND® für Sound-Equipment.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2020 Beitragseinnahmen von 387,1 Mio. Euro und betreute rund 812.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2020 im Durchschnitt 661 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet die Mannheimer mit circa 270 selbstständigen AgenturPartnern sowie circa 6.400 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 4,2 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und mehr als 7.000 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.

(Stand 31.12.2020)