



# PRO MUSIK

VERBAND FREIER MUSIKSCHAFFENDER

Logo: PRO MUSIK Verband

28.04.2021 10:38 CEST

## Der neu gegründete Verband freier Musikschafter „PRO MUSIK“ nimmt ab 1. Mai Mitglieder auf.

Anlässlich der digitalen Ausgabe der Kölner Festival-Konferenz c/o pop machte die Instrumentenversicherung I'M SOUND auf eine Neuigkeit aufmerksam, bei der es sich um eine der wichtigsten aktuellen Entwicklungen der deutschen Musikwirtschaft handeln dürfte: die Gründung einer organisierten Interessenvertretung von freien Musikschaftern.

Die Profi-Musiker\*innen Axel Müller und Ella Rohwer sprachen in ihrer

Funktion als Vorstände des neu gegründeten Verbandes PRO MUSIK über die vielfältigen Ziele und Herausforderungen, denen sich der neue Verband zu stellen hat. I'M SOUND unterstützt den Verband von Stunde Null an, unter anderem mit Sonderkonditionen für Verbandsmitglieder.

Das in vielen Teilbereichen der Kultur- und Kreativwirtschaft übliche Einzelkämpfer\*innendasein wird in wohl kaum einem Feld so deutlich wie im Bereich der freien Musikschaaffenden. Im Gegensatz zu fest angestellten Musiker\*innen, etwa im Orchesterwesen oder den Musikschulen, stehen freie Musikschaaffende in vielerlei Hinsicht alleine da.

Der nun neugegründete Verband PRO MUSIK will diesem Missstand ein Ende setzen. An großen Themenkomplexen, die laut den beiden Vorständen deutlich mehr Gehör in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft finden müssen, besteht wahrlich kein Mangel. Vornehmlich sind das:

Die Verbesserung der Arbeitsbedingungen und sozialen Absicherung freier Musikschaaffender sowie die Beteiligung der Akteur\*innen an der Novellierung des Urheberrechts.

Axel Müller (1. Vorsitzender PRO MUSIK) betonte, dass in der gesamten Szene nun die Erkenntnis gereift zu sein scheine, das Thema Interessenvertretung endlich anzugehen. Ella Rohwer (2. Vorsitzende PRO MUSIK) führte das auf den Corona bedingten Branchen-Stillstand zurück, der alle bestehenden Probleme wie unter einem Brennglas verdeutliche. Dem Verband ginge es nun darum, „konstruktiv Lösungen anzubieten und Lobbyarbeit nicht als Klischee zu verstehen, sondern vornehmlich als Beitrag echte professionelle Expertise in den politischen Prozess einzubringen“.

Allein die Tatsache, dass die Angaben darüber, wie viele Menschen selbstständig mit Musik ihren Lebensunterhalt verdienen stark variieren, verdeutlicht, dass es an der Zeit ist, dieser kulturell omnipräsente und gleichermaßen unterrepräsentierte Berufsgruppe eine Stimme zu verleihen. PRO MUSIK versteht sich explizit als notwendige Ergänzung etwa zum deutschen Tonkünstlerverband. Auch vor dem Hintergrund der anstehenden Bundestagswahl formulierte Axel Müller ein griffiges Ziel: Der Wahlkampf dürfe eben nicht nur sprichwörtlich im Baumarkt, sondern müsse auch im (Musik)Theater gewonnen werden.

I'M SOUND, eine Marke der Mannheimer Versicherung AG, unterstützt den

Aufbau des Verbandes von Anbeginn an. Vom 1. Mai diesen Jahres sind Mitgliedschaften im Verband möglich, der unter [www.promusikverband.de](http://www.promusikverband.de) im Netz zu finden ist. Unter [mitgliedschaft@promusikverband.de](mailto:mitgliedschaft@promusikverband.de) werden alle Fragen zu unterschiedlichen Mitgliedschafts-Modellen beantwortet.

---

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und I'M SOUND für Sound-Equipment.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2019 Beitragseinnahmen von 372,3 Mio. Euro und betreute rund 813.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2019 im Durchschnitt 649 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet die Mannheimer mit circa 260 selbstständigen AgenturPartnern sowie circa 6.400 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 4 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 7.500 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt. (Stand 31.12.2019)

## Kontaktpersonen



### **Roland Koch**

Pressekontakt

Pressesprecher und Leiter Marketing

Presse und PR

[roland.koch@mannheimer.de](mailto:roland.koch@mannheimer.de)

0621-457 4359



### **Isabelle Haupt**

Pressekontakt

Pressereferentin

Presse und PR

[isabelle.haupt@mannheimer.de](mailto:isabelle.haupt@mannheimer.de)

0621-457 2041