



21.04.2021 11:57 CEST

## Einladung zum digitalen Panel mit PRO MUSIK: IM SOUND spricht Tacheles mit dem neuen Verband freier Musikschaffender

Die Mannheimer Versicherung / I'M SOUND spricht am kommenden **Freitag, dem 23.4. um 12.30 Uhr** anlässlich der Kölner c/o pop Convention mit Axel Müller und Ella Rohwer ☒ zwei Vorständen des neu gegründeten PRO MUSIK Verbandes freier Musikschaffender.

Die digitale Ausgabe der Kölner c/o pop Convention bildet den Rahmen für

einen Panel-Talk, der die Schließung der größten Lücke der deutschen Musiklandschaft zum Gegenstand hat: die Gründung eines Interessenverbandes freier Musikschafter  PRO MUSIK.

PRO MUSIK setzt sich u.a. für bessere Arbeitsbedingungen und eine bessere soziale Absicherung freier Musikschafter ein. Welche weiteren konkreten Ziele mit welchen Mitteln erreicht werden sollen und welchen Nutzen eine Verbands-Mitgliedschaft mit sich bringt, wird I'M SOUND im digitalen Panel klären.

Janina Klages, Moderatorin des Panels, I'M SOUND Markenmanagerin und Mannheims ehemalige Clustermanagerin Musikwirtschaft bespricht diese und weitere Fragen mit Axel Müller und Ella Rower. Bei sind Profimusiker\*innen und vertreten den Verband als Vorsitzende.

**Die Live-Konferenz auf der Plattform der c/o pop Convention ist kostenlos und bedarf lediglich einer einfachen Registrierung auf der Plattform:**  
<https://c-o-pop.de/xoxo/platform/>

#### **Weitere Informationen /Bilder:**

- Digitales Panel "Talkin Tacheles":  
<https://c-o-pop.de/convention/programm/item/kickin-ass-for-the-playing-class-zur-grundung-des-pro-musik-verbandes-talkin-tacheles-mit-im-sound#>
- I'M SOUND: <https://www.imsound.de/>
- PRO MUSIK: <https://www.promusikverband.de/>
- c/o pop Convention 22.+ 23.4.2021 : <https://c-o-pop.de/festival/>

---

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und I'M SOUND für Sound-Equipment.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2019 Beitragseinnahmen von 372,3 Mio. Euro und betreute rund 813.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2019 im Durchschnitt 649 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet die Mannheimer mit circa 260 selbstständigen AgenturPartnern sowie circa 6.400 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 4 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 7.500 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt. (Stand 31.12.2019)