



Foto: v.l.n.r. Lackdesigner Walter Maurer, Roland Koch (Leiter Marketing) für BELMOT und die Mannheimer Versicherung, Prinz Leopold von Bayern (Präsident) und Axel Watter (Geschäftsführer) für den Royal Bobsleigh Automobil Club

11.03.2025 13:14 CET

Für eine mobile Zukunft historischer Fahrzeuge

Royal Bobsleigh Automobil Club und BELMOT geben auf der Retro Classics Zusammenarbeit bekannt

Mannheim/Stuttgart, 27. Februar 2025 Fliegender Start für den Royal Bobsleigh Automobil Club (RBAC) und BELMOT, die Oldtimerversicherung der Mannheimer, am Eröffnungstag der Retro Classics in Stuttgart. Die beiden verbindet mehr als ein Herz, das für Oldtimer schlägt, nämlich die Vision, die Nutzung historischer Fahrzeuge zukunftsfest zu machen. Grund genug die

Aktivitäten zum Erreichen der gemeinsamen Ziele als Partner in einer Kooperation zu bündeln. Getreu dem Motto „Gemeinsam aus der Vergangenheit in die Zukunft“ wollen der RBAC und BELMOT dafür Sorge tragen, dass die Mobilität historischer Fahrzeuge auch morgen gewährleistet ist.

Thematischer Schwerpunkt der Zusammenarbeit liegt in der produkt-, marken- und herstellerunabhängigen Aufklärung zu klimafreundlich und regenerativ hergestellten Kraftstoffen sowie deren Rolle für historische, aber auch moderne Fahrzeuge. Auf mehreren Messen und Motorsportveranstaltungen präsentieren die Partner das Fahrzeug, das bereits unter Beweis gestellt hat, dass auch ein empfindlicher historischer Rennmotor technisch problemlos mit E-Fuels betrieben werden kann. „Gibt es bessere Botschafter für die mobile Zukunft historischer Fahrzeuge?“, zeigt sich Roland Koch, Leiter Marketing für BELMOT und die Mannheimer Versicherung, begeistert und freut sich auf die kommenden Veranstaltungen.

Wenn Oldtimer-Saisonstart und Neuigkeiten wie die Kooperation auf einen Termin fallen, lassen es sich auch (Renn-)Legenden nicht nehmen, ihre Aufwartung zu machen – Überraschung inklusive. Als Leopold Prinz von Bayern, Mitbegründer und Präsident des Royal Bobsleigh Automobil Club, und Walter Maurer, der wohl bekannteste Lackdesigner der Welt, den BELMOT Stand betreten, wo ein verdeckter Bolide darauf wartet, enthüllt zu werden, steigt die Spannung. Gemeinsam haben die beiden Rennsport-Ikonen etwas ganz Besonderes geschaffen und die zahlreich anwesenden Zuschauer können es kaum erwarten, bis das Tuch endlich gelüftet wird: Der ikonische BMW 3.0 CSL, der schon unzählige Rennen gefahren und selbst eine Legende ist, als Art Car im neuen „Poldi“-Design aus der Hand Walter Maurers.

Über die Mannheimer Versicherung AG

Gegründet 1879 als reiner Transportversicherer ist die Mannheimer Versicherung AG heute spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden.

Für ihre speziellen Zielgruppen hat sie hochqualitative Markenprodukte entwickelt, u.a. ARTIMA für Kunst und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und I'M SOUND für Sound-Equipment. Mit ihrer Marke SINFONIMA ist die Mannheimer einer der führenden

Musikinstrumentenversicherer und für das umfassende Versicherungskonzept VALORIMA haben sich etwa die Hälfte der Juweliere in Deutschland entschieden.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2023 Beitragseinnahmen von 462,1 Mio. Euro und betreute rund 814.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2023 im Durchschnitt 682 Mitarbeiter (Stand 31.12.2023). Seit 2012 ist die Mannheimer Versicherung Teil des Continentale Versicherungsverbund auf Gegenseitigkeit.