Mannheimer Versicherung AG

Foto: v.l.n.r. Jürgen Wörner, Galeristin Linde Hollinger und Künstler Jürgen Paas bei der offiziellen Übergabe von „WONDERWHEEL 2018“, PVC, Aluwelle, ø 134 x 10 cm. (Bild: Mannheimer Versicherung AG)

16.01.2020 10:01 CET

Geförderter Künstler Jürgen Paas übergibt „WONDERWHEEL“ an Kunstversicherer

ARTIMA fördert seit 2011 Künstler, deren Werk/e sie als Partner der art Karlsruhe am Messestand präsentiert. Die Künstler bewerben sich über ihre Galerien im Rahmen einer Ausschreibung. 2020 wird Julia Schmalzl als Nachwuchskünstlerin gefördert (3. bis 16. Februar in Halle 3 / H02). Zur art Karlsruhe 2019 standen Künstler Jürgen Paas und seine Werke im Fokus. Nach Ende der jeweiligen Förderung findet das Werk/die Werke dann im Haus

des Versicherers langfristig seinen Platz. Das Werk „WONDERWHEEL“ wurde aktuell von Jürgen Paas und seiner Galeristin Linde Hollinger an Vorstandsmitglied Jürgen Wörner vergeben. Das Rad aus schwarz-weißen Laminierbändern hängt nun im Glasbau der Augustaanlage 66. Damit ist es eines von insgesamt über 1.000 Werken, das zur hauseigenen Kunstsammlung des Versicherers gehört.

Eingebundenes Material ansehen

Zum Hintergrund

Die Mannheimer ist seit über 100 Jahren u.a. auf die Versicherung von Kunst spezialisiert. Im Jahr 1990 wurde aus dieser Erfahrung eine eingetragene Marke: „ARTIMA“. Seit 2009 ist die Mannheimer mit ARTIMA offizieller Partner der Messe art Karlsruhe. Im Rahmen einer Ausschreibung wählt und fördert ARTIMA seit 2011 jedes Jahr eine/n andere/n Künstler/in durch unterschiedliche Maßnahmen. Ein Baustein der Förderung besteht in der Präsentation eines Werkes des ausgewählten Künstlers zur Sneak Preview sowie während der Laufzeit der Messe am ARTIMA-Messestand. Die Zusammenarbeit wird außerdem über mehrere Stufen medial begleitet.

art KARLSRUHE Kunst in der Mannheimer

Seit 2011 erwarb die Mannheimer folgende Werke von geförderten Künstlern:

- Andreas Kocks “Paperwork #1001G I, 2010/2012”
- Jan Maarten Voskuil “Double pointless vermillion”
- Anja Luithle “China moves”
- Billi Thanner “Lisa Mayer und ihre Männer”
- Johannes Karl “Ghostrider in the sky”
- Babak Saed “MUSE”
- Jürgen Paas „Wonderwheel“

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und I'M SOUND für Sound-Equipment.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2018 Beitragseinnahmen von 353,1 Mio. Euro und betreute rund 818.900 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2018 im Durchschnitt 639 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet die Mannheimer mit circa 260 selbstständigen AgenturPartnern sowie circa 6.200 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,9 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 7.500 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt. (Stand 31.12.2018)