



Foto: Johannes Kraemer

05.02.2018 10:52 CET

I TELL YOU MY STORY Musiker über Versicherungen – Wir haben Angie Taylor zugehört

„Machen und los“ - ein Gespräch mit Angie Taylor. Angie Taylor hat sich ausprobiert. Erst Autodidaktin in Punk Bands, dann Studentin an der Jazzhochschule. Es folgen abgeschlossene Ausbildungen zur Feinmechanikerin, Musikalienhändlerin und letztlich der Master an der Popakademie. Sie ist Session- und Live-Musikerin, spielt in TV-Showbands und diversen eigenen Bandprojekten, bis sie schließlich Techno und Live Producing für sich entdeckt. Künstlerisch sieht sie sich als Hybrid aus Techno

DJ und Live Act, arbeitet auf der Bühne mit Traktor und Ableton Live, spielt Bass, mischt Effekte, Snippets, und ihre Stimme zu energiegeladenen, meist dunklen Tracks. "Versicherung - sehr gutes Thema. Also wenn ich mir meine Versicherung backen könnte, dann würde ich so versichern, dass ich am Veranstaltungsort versichert bin und natürlich auch hier im Raum. Wenn hier mal ein Wasserrohrbruch kommt oder es brennt, dann wär's natürlich doof, ne? [...] Es ist doof, wenn man nicht vorgesorgt hat und das bisschen Geld rentiert sich schon."



[Video auf YouTube ansehen](#)

Insgesamt vier Mannheimer Charakterköpfe aus dem Musikbusiness (Gagey Mrozeck, Christian Bethge, Angie Taylor und Ray Gattner) wurden vom I'M SOUND Team in ihrem Alltag besucht. I'M SOUND hat ihnen zugehört. Herausgekommen sind vier Artist-Dokumentationen, die Ausschnitte aus dem realen Leben des jeweiligen Musikers zeigen. Zur Sprache kommen auch Schadenerfahrungen am Equipment und Ängste vor eben diesen.

Das aktuelle Video "Machen und los" ist die vierte, bisher veröffentlichte Artist-Dokumentation. I'M SOUND startete Ende 2016 mit einem Besuch bei Gitarrist, Songwriter, Musikproduzent und Popakademie-Dozent Gagey Mrozeck. Als nächstes folgt die Veröffentlichung der Artist-Doku mit Ray Gattner.

Bild und Video können unter Angabe der Quelle veröffentlicht werden.

Bild: © Johannes Kraemer

Video: © Mannheimer Versicherung AG | GALLION filmproduktion)

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2016 Beitragseinnahmen von 341 Mio. Euro und betreute rund 779.800 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2016 im Durchschnitt 617 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,7 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 7.500 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.