



**I'M SOUND**

# meet the mannheimers

**POP**AKADEMIE | UNIVERSITY OF  
BADEN - W Ü R T T E M B E R G | POPULAR MUSIC AND  
MUSIC BUSINESS

**MANNHEIM**  
Kultur- und Kreativwirtschaft

13.09.2016 12:02 CEST

## **MEET THE MANNHEIMERS: I'M SOUND unterstützt das Netzwerk auf dem Reeperbahnfestival**

I'M SOUND verstärkt zum zweiten Mal das "Meet the Mannheimers"-Team auf dem Hamburger Reeperbahnfestival (21. bis 24. Sep). Für das Clustermanagement Musikwirtschaft und die Stadt Mannheim ist es bereits die fünfte Repräsentation Mannheims als Musikstadt in Hamburg. Seit letztem Jahr haben sich auch die Popakademie und I'M SOUND, die neue Marke der Mannheimer Versicherung AG für Musik am Stromkreis, dem erfolgreichen Format angeschlossen. "Wir freuen uns sehr, dass wir mit I'M SOUND einen Partner aus der Wirtschaft gewinnen konnten. Musikschaffende

und Wirtschaft enger miteinander zu verbinden - das ist ein Aspekt, für den wir uns täglich ins Zeug legen.“, so Dr. Matthias Rauch, Leiter des Clustermanagement Musikwirtschaft.

Ziel ist, die Marke "Mannheim" in den Köpfen der Bundesrepublik positiv und als Musikstadt zu verankern. Am 22. September lädt das Quartett ab 19h zu einem Branchenempfang, ab 21h werden mit Unterstützung des Maifeld Derby die Künstler Inner Tongue, Alex Mayr, Centvries und Sea Moya dem Festivalpublikum präsentiert. Vier Bands aus unterschiedlichen Szenen, jedoch immer mit Bezug zu Mannheim.

## **22. September**

**Indra Club | Große Freiheit 64 | Hamburg**

**Eintritt für Inhaber eines Festivaltickets inklusive**

**Akkreditierung für Journalisten:** Anmeldung bis 19.09. unter [imsound@mannheimer.de](mailto:imsound@mannheimer.de)

Wie wichtig ein Auftritt auf dem Festival für den ein oder anderen Künstler sein kann, zeigt das Beispiel der Mannheimer Künstlerin "Laura Carbone". Sie ist eines der I'M SOUND Markengesichter und erzielte 2015 einen großen Erfolg: In Hamburg wurde sie für das South by Southwest® (SXSW®) Festival in Texas entdeckt. Auch in diesem Jahr wurde sie bereits für die nächste SXSW Show bestätigt.

Vor Ort: Der "I'M SOUND Fotovan" im Arcotel Onyx hält eure Festivalerlebnisse auf Polaroid fest

**Weitere Informationen:**

- **Zur Marke I'M SOUND:**

<http://www.sicher-laut-leben.de/>

[www.facebook.com/mannheimer.imsound](http://www.facebook.com/mannheimer.imsound)

- **Zum Reeperbahnfestival:**

<https://www.reeperbahnfestival.com/de/>

- **Zu den Künstlern:**

**Alex Mayr**<https://www.facebook.com/alexmayrmusic/>

**Inner Tongue**<https://www.facebook.com/innertongue/>

**Centvries** <https://www.facebook.com/CENTVRIES/>

**Sea Moya**<https://www.facebook.com/seamoyaband/>

**Laura Carbone**

<http://www.lauracarbhone.com/>

<http://bit.ly/2bW2AGe>

---

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2015 Beitragseinnahmen von 330 Mio. Euro und betreute rund 769.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2015 im Durchschnitt 513 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,5 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 6.900 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.

**Weitere Informationen:**

<http://www.mannheimer.de/>

## Kontaktpersonen



### **Roland Koch**

Pressekontakt

Pressesprecher und Leiter Marketing

Presse und PR

roland.koch@mannheimer.de

0621-457 4359



### **Isabelle Haupt**

Pressekontakt

Pressereferentin

Presse und PR

isabelle.haupt@mannheimer.de

0621-457 2041