



15 von 16 neuen Auszubildenden und Studierenden der Dualen Hochschule am Standort Mannheim

08.09.2016 08:40 CEST

Neuer Lebensabschnitt bei der Mannheimer Versicherung AG

Mannheim, 07. September Für insgesamt 16 junge Frauen und Männer begann am 1. September ein neuer Lebensabschnitt. Neun Auszubildende und sieben Studenten der Dualen Hochschule starten bei der Mannheimer Versicherung AG in diesen Tagen in einen neuen Lebensabschnitt. Die "Mannheimer" heißt ihre neue Verstärkung herzlich willkommen.

Die vielen Fragen, die sich beim Start ins Berufsleben und in einem fremden Unternehmen ergeben, wurden in dieser Woche in einem verbundweit

organisierten Einführungsseminar geklärt. So sind die neuen Auszubildenden zum Kaufmann für Versicherungen und Finanzen und die BWL-Studierenden, die die theoretische Ausbildung in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg angehen, gut auf das vorbereitet, was sie erwartet.

Hinter dem Einführungsseminar steht der Gedanke, die neuen Kollegen und Ausbilder sowie den Ausbildungsinhalt und das Unternehmen kennenzulernen, immerhin blickt die Mannheimer auf eine 137-jährige Geschichte zurück. Auch die ersten Grundlagen über die einzelnen Versicherungssparten werden vermittelt. Einem gelungenen Start ins Berufsleben steht somit nichts mehr im Wege. „Ich bin gespannt auf das, was mich erwartet und freue mich auf die Ausbildung“, so ein aktueller Auszubildender zu Ausbildungs Koordinatorin Andrea Hänsch.

Die Mannheimer ist seit 2012 ein Unternehmen im Continentale Versicherungsverbund auf Gegenseitigkeit. Innerhalb des Verbundes haben die insgesamt 57 Berufsstarter der 13 Standorte sehr gute Aussichten auf spannende Tätigkeiten im Innen- und Außendienst – während der Ausbildung und auch danach. Im Rahmen der verbundweit durchgeführten Einführungswoche fand am 05. September auch ein standortübergreifendes Kennenlernen von allen Auszubildenden und Studenten bei der Continentale in Dortmund statt.

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2015 Beitragseinnahmen von 330 Mio. Euro und betreute rund 769.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2015 im Durchschnitt 513 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,5 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 6.900 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.

Weitere Informationen:

<http://www.mannheimer.de/>