



03.09.2014 14:59 CEST

## Oldtimer-Fachwissen aus der Szene für die Szene - BELMOT Fachbesuchertag

Karosseriebauer und Restauratoren für historische Fahrzeuge haben ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht. Ihre Arbeit erhält und steigert den Wert der Klassiker. Oldtimer-Händler verhelfen ihren Kunden sich einen langgehegten Wunsch zu erfüllen. Doch neben der originären Profession, müssen auch andere Rahmenbedingungen stimmen. Zum Beispiel in puncto Sicherheit:

- Ist das anvertraute Fahrzeug während der Restaurierung oder Reparatur ausreichend und richtig versichert? Durch wen?

- Wie steht es um den Schutz der Oldtimer, wenn sie zum Verkauf angeboten werden?

Antworten auf diese Fragen und Brancheninfos aus erster Hand gibt es beim

**BELMOT® Fachbesuchertag.** Dieser findet statt

**am:**

**Freitag, 12. September 2014 ab 11:00 Uhr**

**wo:**

**Mannheimer Versicherungen,  
Augustaanlage 66, 68165 Mannheim**

Experten der Oldtimerszene vermitteln Oldtimer-Händlern, Restauratoren für historische Fahrzeuge Motoren-, Karosseriebauern und Journalisten in drei Vorträgen Wissenwertes

- zur Originalität und dem Erhalt der Patina  
**(Gundula Tutt, Dipl. Restauratorin),**
  - zur Zertifizierung zum Fachbetrieb von historischen Fahrzeugen  
**(Matthias Kemmer, Sachverständiger und Dipl. Restaurator)** und
  - zum aktuellen Oldtimerrecht  
**(Michael Eckert, Oldtimeranwalt).**

Moderiert von Schauspielerin Michaela Klamminger, geht die sich anschließende Podiumsdiskussion Fragen zum Werterhalt, Wertentwicklung und angemessenen Versicherungsschutz während einer Restaurierung nach. Den zünftigen Abschluss bildet ein American Barbecue im Stil der der 50er Jahre.

Fachbesucher und Journalisten sind herzlich willkommen.

**Wichtig: Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt. Um vorherige Anmeldung unter [belmot@mannheimer.de](mailto:belmot@mannheimer.de) wird gebeten.**

Mannheim, **03.09.2014**

---

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2013 Beitragseinnahmen von 310,6 Mio. Euro und betreute rund 770.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2013 im Durchschnitt 460 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,4 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 6.900 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.