

SINFONIMA® KLANGRAUM

3. und 4. April 2020 | Musikmesse | Frankfurt a.M.

Flöte 2020

SINFONIMA®
Versicherung für klassische Musik.

Querflötistin und Kuratorin Kathrin Christians (Foto: Janine Kühn; Gestaltung Karte: Mannheimer Versicherung AG)

12.02.2020 09:45 CET

Save the Date: SINFONIMA KLANGRAUM Flöte 2020

[SINFONIMA KLANGRAUM Flöte 2020](#) Querflöten, Querflötenköpfe und Accessoires namhafter nationaler und internationaler Instrumentenbauer anspielen, hören und erwerben. Das ist der Gedanke der neuen exklusiven Ausstellung SINFONIMA KLANGRAUM Flöte 2020, die parallel zur Musikmesse stattfindet.

Das Ausstellungsformat entstand als Gemeinschaftsprojekt: SINFONIMA, einer der führenden Instrumentenversicherer Deutschlands, lädt Sie zusammen mit

Querflötistin und Opus-Klassik Preisträgerin Kathrin Christians ein. Kathrin Christians begleitet die Ausstellung als Kuratorin.

WO: Blauer Saal der Festhalle Frankfurt | Theodor-Heuss-Allee 5 | 60486 Frankfurt am Main

WANN: 3. April 2020 | Ausstellung 10.00 – 18.00 Uhr | Empfang und Fingerfood ab 19.00 Uhr

4. April 2020 | Ausstellung 10.00 – 18.00 Uhr

Bitte melden Sie sich [hier bis zum 31. März 2020 zur Veranstaltung an](#).

Neben der Ausstellung von Instrumenten, Zubehör und Accessoires wird ein umfangreiches Rahmenprogramm geboten.

- Vortrag: 03.04.2020 | 12:15 Uhr
„Die Lust am Unvorhersagbaren oder warum wir Musik genießen. Ansätze aus Psychologie und Neurowissenschaft.“ von [Iris Mencke](#)
- Diskussionspanel: 04.04.2020 | Uhrzeit folgt.
„Frauen in der Musikwirtschaft“, Networking Forum der Halle 3.1
Teilnehmer [Imke Machura](#), [Anselm Rose](#) und [Kathrin Christians](#)
sprechen über ihre Erfahrungen und Einschätzungen. Das Panel wird moderiert von [Janina Klages](#).
- Zweitägiger Meisterkurs: 03. und 04.04.2020 | jeweils 10:00 - 12:15 und 14:00 - 17:30 Uhr
Durchgeführt von [Prof. Silvia Careddu](#)

[Sie finden alle Informationen zu SINFONIMA KLANGRAUM Flöte 2020 gesammelt hier.](#)

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und I'M SOUND für Sound-Equipment.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2018 Beitragseinnahmen von 353,1 Mio. Euro und betreute rund 818.900 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2018 im Durchschnitt 639 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet die Mannheimer mit circa 260 selbstständigen AgenturPartnern sowie circa 6.200 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,9 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 7.500 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt. (Stand 31.12.2018)

Kontaktpersonen



Roland Koch

Pressekontakt

Pressesprecher und Leiter Marketing

Presse und PR

roland.koch@mannheimer.de

0621-457 4359



Isabelle Haupt

Pressekontakt

Pressereferentin

Presse und PR

isabelle.haupt@mannheimer.de

0621-457 2041