



25.11.2019 10:19 CET

Unkopierbar: Unsere Leidenschaft für Oldtimer

Der eine steht auf röhrende Mustangs und schraubt jede freie Minute in seiner Freizeit. Der andere brennt für Vorkriegsmodelle, bei denen noch Muskelkraft zum Anlassen des Motors benötigt wurde. Unabhängig davon, wo die Motivation jedes Einzelnen liegt – was sie vereint, ist ihre Leidenschaft für historische Automobile, die sie mit ihrem Beruf als Leiter des Exklusiv-Vertriebs, Marketingchef, Gebietsleiter oder Markenmanager verbinden können. Vier von einer ganzen Reihe von Oldtimerenthusiasten bei BELMOT stellen wir Ihnen heute im Leidenschafts-Video vor. Wir sind der Meinung:

Unsere Versicherungsbedingungen kann man kopieren, aber nicht unsere

Leidenschaft für Oldtimer.

[Eingebundenes Material ansehen](#)

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und I'M SOUND für Sound-Equipment.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2018 Beitragseinnahmen von 353,1 Mio. Euro und betreute rund 818.900 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2018 im Durchschnitt 639 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet die Mannheimer mit circa 260 selbstständigen AgenturPartnern sowie circa 6.200 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,9 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 7.500 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt. (Stand 31.12.2018)

Kontaktpersonen



Roland Koch

Pressekontakt

Pressesprecher und Leiter Marketing

Presse und PR

roland.koch@mannheimer.de

0621-457 4359



Isabelle Haupt

Pressekontakt

Pressereferentin

Presse und PR

isabelle.haupt@mannheimer.de

0621-457 2041