



04.03.2015 14:10 CET

Vertragsverlängerung: art KARLSRUHE und Mannheimer Versicherung AG kooperieren weiterhin

Mannheim, 04.03.2015 Bereits zum siebten Mal ist ARTIMA®, die Kunstversicherung der Mannheimer, 2015 offizieller Förderer der Internationalen Messe für Klassische Moderne und Gegenwartskunst, die dieses Jahr unter dem Motto "Wo sich Kunst trifft" steht.

Die Kooperationsverlängerung wurde am Vorabend der offiziellen Eröffnung, am 03. März, von Dr. Marcus Kremer und Jürgen Wörner, Vorstände der Mannheimer Versicherungen, sowie von Britta Wirtz, Geschäftsführerin der

Karlsruher Messe- und Kongress- GmbH, unterzeichnet. Die Zusammenarbeit über die vergangenen Jahre war so positiv, dass beide Partner sich erneut zu einer Verlängerung entschlossen haben. Der neue Kooperationsvertrag besteht zunächst bis 2017.

Als Kunstversicherer –für Künstler, Galeristen und Kunstliebhaber– hat ARTIMA® seit 2009 die Patenschaft der traditionellen Begleitveranstaltung der art KARLSRUHE inne: dem "ARTIMA® art meeting". In diesem Jahr wird Kunstjournalist Carl Friedrich Schröer, Moderator des ARTIMA art meeting , an zwei Messetagen mit sechs Kunstsammler-Experten öffentliche Einzelgespräche zum Thema "Sammeln - mehr als eine Leidenschaft?" führen. Neben grundsätzlichen Antworten der prominenten Gäste auf diese Frage werden Besucher auch etwas über deren private Sammelleidenschaft erfahren.

Weitere Informationen:

- [Zur Marke ARTIMA](#)
- [ARTIMA art meeting: Aktionshalle | 5. und 6. März, jeweils um 14.00 Uhr](#)
- [Ausblick: Die 13. art Karlsruhe 2016 findet vom 17. bis 21. Februar 2016 statt.](#)

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2014 Beitragseinnahmen von 317 Mio. Euro und betreute rund 750.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2014 im Durchschnitt 470 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,5 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 6.900 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.