



Beliebt und freudig erwartet – Naro's Singing Pizza und die Fontanella Eismanufaktur Mannheim auf der art karlsruhe

18.02.2025 14:23 CET

Was Pizza, Eis und Kunst gemeinsam haben!

ARTIMA sorgt auf der art karlsruhe für neue Energie bei den Ausstellern

Mannheim/Karlsruhe Pizza, Eis und Kunst – drei Dinge, die auf den ersten Blick so gar nicht zusammenpassen. Es sei denn, die art karlsruhe 2025 steht in den Startlöchern und die Aufbauarbeiten der Galerien und Künstler sind im vollen Gange. So hat es sich ARTIMA, die Kunstversicherung der Mannheimer und Partner der art karlsruhe, zur Aufgabe gemacht, zwei Tage vor der offiziellen Eröffnung nicht nur für das leibliche Wohl der geschäftigen

Austellerinnen und Aussteller zu sorgen. Bereits im dritten Jahr begeistert der singende Mannheimer Pizzabäcker Naro mit musikalischen und kulinarischen Klassikern aus Italien – insbesondere der Pizza Napoletana. Für die Liebhaber von Süßem, oder denen die etwas Nervennahrung gebrauchen können, stehen Eisspezialitäten der Fontanella Eismanufaktur auf der Karte. Und wie kommt man besser ins Gespräch als bei leckerem Essen: Die Galerien und Kunstschaaffenden nutzen die Gelegenheit neue Kontakte zu knüpfen und auch für das Team der Kunstversicherung bietet das kulinarisch-künstlerische Zusammenkommen viele Möglichkeiten für einen spannenden Austausch.

Mit ihrer Marke ARTIMA ist die Mannheimer Versicherung seit 16 Jahren Partner der art karlsruhe. Seit 2012 bietet die Kunstversicherung in jedem Jahr einem Künstler die Gelegenheit, sein Schaffen auf der Messe zu zeigen. In den vergangenen Jahren hat die Marke den Schwerpunkt gezielt auf die Förderung junger Künstlerinnen und Künstlern gelegt und die Präsentationsmöglichkeiten auf eine exklusive Einzelausstellung mit mehreren Werken ausgeweitet.

Als Gewinnerin des ARTIMA Förderpreise präsentiert 2025 die 23-Jährige Zoe Klink ihre figurativen Werke am Messestand. Basierend auf secondhand gekauften Fotografien liegt der Fokus ihrer Arbeiten auf Interaktionen und Emotionen im Kontext der Nostalgie. Betrachter interagieren mit den persönlichen Erinnerungen fremder Menschen, kuratiert von der Künstlerin, wodurch eine faszinierende Wechselbeziehung verschiedener Fremder entsteht und die von Klink erschaffenen Welten zur selben Zeit vertraut und dennoch fremd erscheinen. Neben dem Messestand in Halle 1 ist die Kunstversicherung Namensgeberin der alljährlichen Gesprächsreihe ARTIMA art meeting im gleichnamigen Forum in Halle 2.

Über die Mannheimer Versicherung AG

Gegründet 1879 als reiner Transportversicherer ist die Mannheimer Versicherung AG heute spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden.

Für ihre speziellen Zielgruppen hat sie hochqualitative Markenprodukte entwickelt, u.a. ARTIMA für Kunst und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und I'M SOUND für Sound-Equipment. Mit ihrer Marke SINFONIMA ist die Mannheimer einer der führenden

Musikinstrumentenversicherer und für das umfassende Versicherungskonzept VALORIMA haben sich etwa die Hälfte der Juweliere in Deutschland entschieden.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2023 Beitragseinnahmen von 462,1 Mio. Euro und betreute rund 814.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2023 im Durchschnitt 682 Mitarbeiter (Stand 31.12.2023). Seit 2012 ist die Mannheimer Versicherung Teil des Continentale Versicherungsverbund auf Gegenseitigkeit.