

VALORIMA

Gewinnspiel

Wie schwer schätzen
Sie den Mannheimer
Silberbecher?



Foto: Mannheimer Versicherung AG

14.02.2019 12:01 CET

Wieviel wiegt ein Becher in 925er Sterlingsilber?

Anlässlich ihres 140-jährigen Firmenjubiläums und der über 100-jährigen Betreuung von Juwelieren, Uhrmachern und Goldschmieden hat sich die Mannheimer Versicherung AG zur inhorgenta etwas Besonderes einfallen lassen. Besucher schätzen am VALORIMA®- Messestand (22. -25. Feb, Halle A2 | Stand 110) das Gewicht eines Silberbechers und können so am Gewinnspiel teilnehmen. Noch auf der Messe wird der Gewinner gezogen. Der ermittelte Gewinner erhält den Jubiläumsbecher.

Die Mannheimer ist mit der Marke VALORIMA® seit vielen Jahren Partner der Uhren- und Schmuckbranche.

Herstellungs- und Großhandelsbetriebe sowie Juweliere, Goldschmiede und Uhrmacher profitieren u.a. von kostenlosen Sicherheitsberatungen in den Geschäftsräumen durch speziell ausgebildete Mitarbeiter sowie Assistance-Leistungen im Schadenfall (u.a. Kostenübernahme für eine psychologische Betreuung nach einem Raubüberfall). Die Spezialisten konzentrieren sich ausschließlich auf VALORIMA®-Kunden und die Zusammenarbeit mit branchennahen Dienstleistern.

Als langjähriger Versicherungspartner der beiden großen Branchenverbände ist die Mannheimer seit fast einem halben Jahrhundert auf der inhorgenta vertreten.

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA für Künstler und Kunstsammler, BELMOT für Oldtimerbesitzer und I'M SOUND für Sound-Equipment.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA entschieden. Mit PRIGOM ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2017 Beitragseinnahmen von 352 Mio. Euro und betreute rund 823.300 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2017 im Durchschnitt 622 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,8 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 7.500 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.